

ДОСЛІДЖЕННЯ. НАПРЯМ. ПЛАН ДІЙ.

Знайте, куди рухатись далі.

AI аналізує контекст бізнесу, ринок і конкурентів. Ви отримуєте основу для маркетингових рішень та плану реалізації.

Замовити демо

Переглянути структуру

INTEGRO / STRATEGY

СТРУКТУРА ДОКУМЕНТА

Ваш наступний крок. Зрозумілий і обґрунтований.

01	Контекст вашого бізнесу	Вхідні дані
02	Ринок і конкурентне поле	Дослідження
03	Аудиторія та позиціонування	Напрямок
04	Канали, бюджет і KPI	План дій

14

етапів у процесі підготовки стратегії

Контекст

ваш бізнес та ваші цілі

План

пріоритети, канали, показники

HTML / PDF

формати перегляду стратегії

Питання, на які варто відповісти до запуску.

Стратегія допомагає пов'язати маркетингові дії з реальним завданням бізнесу.

Кому ми справді потрібні?

Портрет клієнта, його проблеми, мотиви вибору та шлях до рішення.

Чому оберуть саме нас?

Конкурентне поле, сильні сторони, ціннісна пропозиція та позиціонування.

Де зосередити зусилля?

Пріоритетні канали та підхід до розподілу маркетингового бюджету.

Як перевірити напрям?

План реалізації та KPI, за якими команда зможе оцінювати свої дії.

УСЕРЕДИНІ СТРАТЕГІЇ

Від фактів про бізнес до рішень для команди.

Оберіть блок, щоб побачити його роль. Це огляд структури, а не готовий аналіз вашої компанії.

01 / Бізнес-контекст	ВХІДНІ ДАНІ → СПІЛЬНА КАРТИНА Почати з вашої реальності. Стратегія спирається на профіль компанії та маркетингову анкету. Важливо зібрати достатньо контексту й перевірити вихідні припущення. <table><tr><td>Профіль організації</td><td>Пропозиція та бізнес-модель</td></tr><tr><td>Цільовий ринок</td><td>Цілі та обмеження</td></tr></table>	Профіль організації	Пропозиція та бізнес-модель	Цільовий ринок	Цілі та обмеження
Профіль організації		Пропозиція та бізнес-модель			
Цільовий ринок		Цілі та обмеження			
02 / Ринок і клієнт					
03 / Конкурентний напрям					
04 / Реалізація					

Завантажити структуру

Текстовий файл з етапами й запитаннями до старту.

Документ має продовження в діях.

Після перевірки стратегії платформа допомагає перейти до кампанії та контенту.

01

Зібрати контекст

Профіль бізнесу, маркетингова анкета, цілі та матеріали компанії.

02

Перевірити стратегію

Перегляд у HTML або PDF. Обговорення висновків і уточнення даних.

03

Підготувати кампанію

Перехід від стратегічного напрямку до тем, каналів і контент-календаря.

04

Оцінювати виконання

Погодження матеріалів. Перегляд метрик після підключення соціальних акаунтів.

AI готує основу. Ви приймаєте рішення.

Integro допомагає поставити завдання, підготувати контекст та розібрати результат. Стратегія стає робочим інструментом команди.

- ✓ Для запуску нового продукту або послуги
- ✓ Для переосмислення поточного просування
- ✓ Для підготовки до виходу на інший ринок

Висновки AI потребують перевірки. Прогнозований результат і рекомендації щодо бюджету не є гарантією продажів.

Перед першим дослідженням.

Що потрібно надати для старту?

+

Що означають 14 етапів?

+

Чи можна отримати лише стратегію?

+

Звідки беруться дані для аналізу?

+

Наступне рішення починається тут.

Розкажіть про завдання. На демонстрації покажемо відповідний сценарій, обговоримо підключення та умови для вашої команди.

info@integroua.com

Вартість сервісу та супроводу узгоджуємо під ваші потреби.

Ваше ім'я

Як до вас звертатися

Email для зв'язку

you@company.ua

Компанія або сайт

Назва або адреса сайту

Що хочете вирішити? (необов'язково)

Наприклад, спланувати просування нового продукту

Підготувати запит

Сформуємо лист, який ви переглянете та надішлете зі своєї пошти. До цього дані нікуди не передаються.